

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)**

### **1. Introducción**

La Fundación Esquel es una organización de la sociedad civil con más de 34 años de trayectoria nacional e internacional, orientada a contribuir al desarrollo humano sostenible, la democracia, la cohesión social y la mejora de la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Su experiencia se expresa en el diseño, gestión y ejecución de iniciativas vinculadas a la innovación social, el fortalecimiento de capacidades, la salud mental, el acompañamiento a gobiernos locales, el trabajo con empresas y la promoción del diálogo y la cultura de paz.

En un contexto caracterizado por transformaciones sociales, institucionales y económicas aceleradas, así como por una creciente competencia por recursos y oportunidades, la Fundación Esquel se ha propuesto fortalecer su sostenibilidad institucional mediante la identificación de nuevas oportunidades, segmentos de mercado y mecanismos de generación de valor social y económico, coherentes con su misión y capacidades técnicas.

En este marco, la Fundación Esquel requiere contratar los servicios de un/a consultor/a especializado/a en emprendimientos de desarrollo social, modelos de negocio con impacto y empresas sociales, que brinde acompañamiento estratégico para la identificación de oportunidades, el diseño de un modelo de gestión adecuado y la estructuración de un portafolio de productos y servicios pertinente para distintos segmentos de mercado.

Dada la naturaleza y los valores de la organización, se priorizará a profesionales que, además de su solvencia técnica, compartan un compromiso explícito con el desarrollo del país y estén motivados/as por aportar al fortalecimiento de una organización con alto impacto social, en un contexto de recursos financieros limitados.

### **2. Objetivo de la consultoría**

El objetivo de la presente consultoría es apoyar a la Fundación Esquel en la identificación y análisis de oportunidades y nuevos mercados, a partir de sus fortalezas en la ejecución de proyectos de innovación social, fortalecimiento de capacidades, salud mental y apoyo a gobiernos locales y empresas, mediante:

- El análisis estratégico de las capacidades institucionales y su posicionamiento potencial en distintos mercados.
- La definición de un modelo de gestión orientado a la sostenibilidad y escalabilidad de nuevas líneas de trabajo.
- La estructuración y priorización de un portafolio de productos y servicios alineado con la misión institucional y las demandas de los segmentos de mercado identificados.

### **3. Alcance de la consultoría**

La consultoría tendrá un carácter estratégico y aplicado, y comprenderá el acompañamiento al equipo directivo y técnico de la Fundación Esquel en los procesos de análisis, reflexión y definición de lineamientos clave para el desarrollo de nuevas oportunidades institucionales. El/la consultor/a tendrá responsabilidades de diseño, orientación estratégica y generación de insumos para la toma de decisiones.

### **4. Perfil del/de la consultor/a**

El/la consultor/a deberá cumplir, al menos, con los siguientes requisitos:

- Formación académica en administración, economía, emprendimiento, innovación social, desarrollo social, políticas públicas o áreas afines.
- Experiencia comprobada en el diseño, puesta en marcha o acompañamiento de emprendimientos, empresas sociales o modelos de negocio con impacto social.
- Conocimiento y experiencia en modelos de gestión híbridos (social–económico) y estrategias de sostenibilidad institucional.
- Experiencia de trabajo con organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales, empresas o esquemas de articulación público–privada.
- Capacidad de análisis estratégico, formulación de propuestas y facilitación de procesos participativos.
- Afinidad y compromiso con los valores, misión y enfoque de la Fundación Esquel.

## 5. Responsabilidades del/de la consultor/a

El/la consultor/a será responsable de:

- Analizar las capacidades, fortalezas, ventajas comparativas y aprendizajes institucionales de la Fundación Esquel.
- Identificar oportunidades de mercado y posibles líneas de negocio social coherentes con la misión institucional.
- Proponer un modelo de gestión que permita organizar, priorizar y desarrollar las nuevas oportunidades identificadas.
- Apoyar la definición y estructuración de un portafolio de productos y servicios diferenciados por segmentos de mercado.
- Acompañar técnicamente al equipo de la Fundación Esquel en la validación de los hallazgos y propuestas formuladas.

## 6. Actividades principales

Para el cumplimiento de las responsabilidades señaladas, el/la consultor/a desarrollará, entre otras, las siguientes actividades:

- Revisión y análisis de información institucional relevante (planes estratégicos, proyectos ejecutados, capacidades técnicas y organizacionales).
- Entrevistas y reuniones de trabajo con el equipo directivo y técnico de la Fundación Esquel.
- Análisis del entorno, tendencias y demanda potencial en los ámbitos de innovación social, fortalecimiento de capacidades, salud mental y apoyo a gobiernos locales y empresas.
- Identificación y caracterización de segmentos de mercado prioritarios (sector público, sector privado, cooperación internacional, organizaciones sociales, entre otros).
- Facilitación de talleres o espacios de trabajo para la construcción conjunta del modelo de gestión y del portafolio de productos.
- Elaboración de documentos técnicos que sinteticen los análisis, propuestas y recomendaciones.

## 7. Productos esperados

El/la consultor/a deberá entregar, como mínimo, los siguientes productos:

1. **Informe de diagnóstico estratégico**, que incluya:
  - Análisis de capacidades y fortalezas institucionales.
  - Identificación de oportunidades y riesgos en el entorno.
  - Mapeo preliminar de segmentos de mercado relevantes.
2. **Documento de modelo de gestión**, que describa:
  - Principios y supuestos del modelo propuesto.
  - Estructura básica de gobernanza y toma de decisiones.
  - Roles y funciones clave requeridos para su implementación.

- Consideraciones de sostenibilidad social y económica.
3. **Portafolio de productos y servicios**, que contenga:
- Descripción de los productos/servicios priorizados.
  - Segmentos de mercado objetivo para cada producto/servicio.
  - Propuesta de valor social y económica.
  - Nivel de madurez y factibilidad de cada producto/servicio.
4. **Hoja de ruta de implementación**, que incluya:
- Recomendaciones para la puesta en marcha gradual del modelo.
  - Prioridades de corto, mediano y largo plazo.
  - Requerimientos institucionales mínimos para su ejecución.

## **9. Postulación**

Para postular, las personas naturales interesadas deberán enviar su hoja de vida, propuesta de trabajo y propuesta económica al correo [fundacion@esquel.org.ec](mailto:fundacion@esquel.org.ec)

## **9. Compromisos**

### **Compromisos del/de la consultor/a**

- Ejecutar la consultoría conforme a estándares profesionales de calidad, ética y confidencialidad.
- Cumplir con los plazos y productos establecidos en los presentes Términos de Referencia.
- Mantener una comunicación permanente y fluida con el equipo designado por la Fundación Esquel.
- Aportar una mirada estratégica, realista y orientada a la toma de decisiones.

### **Compromisos de la Fundación Esquel**

- Facilitar el acceso oportuno a la información institucional necesaria.
- Designar un/a contraparte técnica para la coordinación y seguimiento de la consultoría.
- Brindar retroalimentación oportuna sobre los avances y productos entregados.
- Reconocer el aporte profesional realizado, de acuerdo con sus posibilidades institucionales.

### **Plazo**

La consultoría tendrá una duración de 2 meses a partir de la contratación.

### **Valor y forma de pago**

El costo aprobado para esta consultoría es de 4000 dólares incluido IVA a ser pagados al final de la entrega de los productos en su totalidad.